



Presseinformation

Die Akteure der Aktion „Restlos genießen.“

Initiatoren:

Initiative *Zu gut für die Tonne!*

Jedes achte Lebensmittel, das wir kaufen, werfen wir weg. Pro Person und Jahr sind das rund 82 Kilogramm Lebensmittelabfall allein in den privaten Haushalten. Rund zwei Drittel davon wären vermeidbar. Wie sich Lebensmittelabfälle reduzieren lassen, zeigt die Initiative *Zu gut für die Tonne!* des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Unter www.zugutfuertonne.de finden sich Tipps zu Lebensmittellagerung und -haltbarkeit sowie Rezepte für beste Reste. Der „*Zu gut für die Tonne!* – Bundespreis für Engagement gegen Lebensmittelverschwendung“ prämiiert Ideen und Projekte zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen. Bewerbungen sind bis 30. September 2016 möglich.

Greentable

Greentable.de ist die erste deutsche Plattform für nachhaltige Gastronomieangebote und stellt in seinem „grünen“ Online-Restaurantführer Gastronomiebetriebe und Lieferanten vor, deren Prinzipien den unabhängig entwickelten Kriterien von bewusster Ernährung, nachhaltigen Einkauf, Umweltschutz und sozialem Engagement entsprechen. Die Plattform wurde Anfang 2015 von den Mitinitiatoren der vielbeachteten „Restlos genießen“-Aktion, Matthias Tritsch und Marcus Ramster, ins Leben gerufen und bereits zweimal vom Deutschen Nachhaltigkeitsrat ausgezeichnet. www.greentable.de

Partner:

METRO Cash & Carry Deutschland GmbH

Die Beste-Reste-Box ist bundesweit in allen Märkten der METRO Cash & Carry Deutschland GmbH, Partner im stationären Handel, erhältlich. METRO Cash & Carry hat Nachhaltigkeit zum Wertmaßstab seines unternehmerischen Handelns gemacht. Dazu gehören auch gezielte Maßnahmen gegen das Wegwerfen von Lebensmitteln. Unter anderem werden die Mengen im Regal für jeden Großmarkt individuell zugeschnitten, die Mitarbeiter verbessern ihre Prozesse durch regelmäßigen Austausch von Best Practices und nicht verkaufte Backwaren können in der Futtermittelindustrie weiterverarbeitet werden. Deutschlandweit kooperiert das Unternehmen eng mit den Tafeln. www.metro.de

Initiatoren:



greentable®
bewusst.
regional.
nachhaltig.



Partner:

